

## Starthilfe und Unternehmensförderung

Jetzt bis zum 16. Mai bewerben

### IHK-Gipfeltreffen Neckar-Alb – Potenzial trifft Kapital

Existenzgründer und Jungunternehmen mit innovativen Geschäftsideen können sich ab sofort für das erste IHK-Gipfeltreffen Neckar-Alb bewerben. Unter dem Motto „Potenzial trifft Kapital“ bietet die IHK Reutlingen eine Plattform, um Ideen und Kapital zusammenzubringen.

Das am 23. Juni im Kunstverein Reutlingen stattfindende IHK-Gipfeltreffen Neckar-Alb bringt viel versprechende junge und neu gegründete Unternehmen mit Bankenvertretern, Beteiligungsgesellschaften und privaten Investoren zusammen. Von den Jungunternehmen und Gründern bekommen zehn die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell dem exklusiven Kreis auf der Veranstaltung zu präsentieren. Anschließend können in Einzelgesprächen Kontakte aufgebaut und vertieft werden. Moderiert wird die Veranstaltung vom deutschlandweit bekannten Kabarettisten Christoph Sonntag.

#### Auswahlverfahren: Wer kann sich präsentieren?

Für die Präsentation und die Teilnahme beim Gipfeltreffen können sich alle neu gegründeten Firmen sowie Start-Ups in den ersten fünf Jahren nach Gründung und Personen, die in naher Zukunft gründen möchten, bewerben. Voraussetzung: Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Region Neckar-Alb und es besteht Kapitalbedarf. Die Geschäftsidee sollte überdurchschnittlich innovativ sein und hohes Marktpotenzial besitzen. Zudem sind Fachkenntnisse und ausreichend betriebswirtschaftliches Know-How von Bedeutung. Welche (Neu-)Unternehmen zum Gipfeltreffen eingeladen werden und welche Unternehmen dort präsentieren dürfen, entscheidet eine Jury. Die Bewerbungsfrist endet am 16. Mai.

#### IHK-Service

Nähere Informationen zum IHK-Gipfeltreffen Neckar-Alb finden Sie unter [www.reutlingen.ihk.de/gipfeltreffen](http://www.reutlingen.ihk.de/gipfeltreffen). Fragen zur Veranstaltung und zur Bewerbung beantwortet Karin Goldstein, IHK-Bereichsleiterin Starthilfe und Unternehmensförderung, unter Telefon: 071 21/201-125 oder per E-Mail: [goldstein@reutlingen.ihk.de](mailto:goldstein@reutlingen.ihk.de).

[www.neckaralb.de](http://www.neckaralb.de)

#### Tipps für den Erfolg

### Suchmaschinen-Werbung optimieren

„Suchmaschinen arbeiten kundenorientiert. Die Seite, mit der der Suchende am besten bedient ist, erscheint ganz oben auf der Trefferliste“, so einleitend Prof. Dr. Eduard Heindl von der Tübinger Heindl Internet AG. Als besonders erfolgreiche Möglichkeit, Besucher auf die eigene Unternehmenswebsite zu locken, nannte Prof. Heindl die Empfehlungen. Weitere Möglichkeiten seien Bookmarks, Social Bookmarks, externe Links, E-Mails sowie klassische Medien. Wichtig seien auch Positionshilfen bei Google wie Kompetenz und Kohärenz. Kompetenz zeigt sich durch viele externe Links, technisch perfekte Seiten und einen zuverlässigen Server. Kohärenz erfordert, dass Link, Titel und Inhalt zusammenpassen und die Worte im Text aus einem Cluster sind. Weitere Hilfen sind beispielsweise fett geschriebener Text, Überschriften und dass

der Schlüssel-Begriff früh im Text auftaucht. Eine kostenpflichtige Möglichkeit bietet Google Adwords. Zusätzlich zu den Suchergebnissen werden über oder in einer Spalte rechts kommerzielle Text-Annoncen angezeigt. Für jede Textzeile gibt der Inserent ein oder mehrere Stichwörter an, unter denen die Anzeige bei Google erscheinen soll. Die Anzeigenüberschrift ist verlinkt und führt den Interessenten auf die Website des Inserenten. Abgerechnet wird diese Form der Internetwerbung abhängig von der Anzahl der Clicks (Pay-per-Click).

#### IHK-Service

Fragen zur Veranstaltungsreihe „Mittelstand Spezial“ beantwortet Regina Stracke vom Bereich Starthilfe und Unternehmensförderung unter Telefon: 071 21/201-138 oder per E-Mail: [stracke@reutlingen.ihk.de](mailto:stracke@reutlingen.ihk.de)



Prof. Dr. Eduard Heindl von der Heindl Internet AG gab Tipps zur Optimierung der Suchmaschinen-Werbung.  
Foto: IHK

#### IHK-Terminkalender für Existenzgründer April 2008

Existenzgründungs-Gruppenberatung (Basisinformationen)	09.04.2008 IHK Reutlingen, Hindenburgstraße 54, 72762 Reutlingen
Existenzgründungs-Gruppenberatung (Basisinformationen)	28.04.2008 IHK-Akademie Albstadt, Goethestraße 98, 72461 Albstadt-Tailfingen

#### Ansprechpartnerin

Bereich Starthilfe und Unternehmensförderung, Ute Brandner, IHK Reutlingen, Telefon: 071 21/201-167