

Checkliste zur Planung Ihres Internetauftritts

Sehr geehrter Interessent,

Diese Checkliste soll Ihnen bei der Planung Ihrer (neuen) Internetpräsenz helfen. Ziel ist es auch, Ihnen durch eine intensive Beschäftigung mit dem Thema, ein besseres Gespür dafür zu vermitteln, was Ihnen selbst wichtig für die Veröffentlichung im Internet ist und welche Erwartungen Sie und eventuell auch Ihre Kunden daran knüpfen.

Für uns ist sie ein wichtiges Hilfsmittel, um uns schon vor der ersten Kontaktaufnahme ein besseres Bild von Ihren Vorstellungen, Wünschen und dem geplanten Umfang der Arbeiten machen zu können.

Für beide Seiten kann die Checkliste auch ein Leitfaden für einen eventuellen ersten persönlichen Termin sein, um nichts Wesentliches zu vergessen.

Checkliste - (Planen Sie in Ruhe bevor Sie mit der Umsetzung des Projektes beginnen).

	Frage	Antwort
1	Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Web-Aktivitäten und Ihrer Internetpräsenz?	
2	Welche besonderen Erwartungen haben Sie selbst an Ihren Internetauftritt?	
3	Welche Ziel- oder Kundengruppe möchten Sie durch das Internet erreichen?	
4	Welche Kunden haben Sie derzeit im Offlinebereich? (z.B. Branche, Alter, Regionen)	Branchen: Regionen: Ø-Alter:

5	Welche Erwartungen und Wünsche haben Ihre Kunden an Ihren Internetauftritt?	
6	Kennen Sie ähnliche und auch erfolgreiche Webauftritte Ihrer Branche? (z. B. Seiten der Konkurrenz, von Geschäftspartnern, usw.)	
7	Welchen Zeitrahmen planen Sie für die Erstellung Ihrer Internetpräsenz ein?	
8	Welches Budget haben Sie für die Erstellung Ihrer Webaktivitäten eingeplant?	
9	Haben Sie schon einen eigenen Domainnamen bzw. Ideen dafür? (Wir bieten eine Domainrecherche und machen Vorschläge)	Vorhanden: www. Wunschdomain:
10	Könnte es markenrechtliche Probleme mit Ihrem Domainnamen geben?	
11	Haben Sie bereits ein spezielles Firmen-Cl, bzw. ein Logo für Ihre Firma / Verein usw.?	
12	Haben Sie schon Vorstellungen über das Webdesign?	
13	Sind Fotos Ihres Unternehmens, Mitarbeiter oder Räumlichkeiten vorhanden? (Wir erstellen digitale Fotos und machen diese webtauglich)	Vorhanden sind: Noch zu beauftragen:
14	Wer erstellt die Inhalte für die Homepage? (z. B. Texte, Grafiken, Diagramme - unsere Texter können helfen)	Vorhandene Texte: Noch zu erstellen:
15	Welche Materialien liegen schon vor und können weiterverwendet werden? (Broschüren, Magazine, Pressemitteilungen, alte Homepage)	

16	In welche Rubriken / Themen möchten Sie Ihre Homepage einteilen?	
17	Welchen ungefähren Umfang soll Ihre Homepage haben? (Anzahl der Seiten, Fotos, Grafiken usw.)	
18	Welche Elemente möchten Sie außerdem in Ihre Homepage integrieren? (Animationen, Filme, Sound, Newsletter, Kontaktformular, Shopsystem, Datenbank usw.)	
19	Wollen Sie Ihre Inhalte selber mittels Content Management System* (CMS) pflegen können!? <small>*[wird auch Redaktionssystem genannt]</small>	Wenn ja, welche:
20	Soll Ihr Internetauftritt mehrsprachig werden? (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch usw.)	
21	Wie möchten Sie Ihre neue Internetpräsenz im Internet bekannt machen? (Suchmaschinenanmeldung, AdWords-Anzeigen-Werbung, Verlinkung)	
22	Wer soll Ihr Verantwortlicher bzw. unser Ansprechpartner während des Projektes sein?	
23	Benötigen Sie vorab eine ausgiebige Beratung zur Planung Ihrer Website?	

Angaben zu Firma / Verein / Person:

Firma / Verein :	
Ansprechpartner:	
Strasse / Nr.:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
Fax:	
eMail-Adresse:	
Terminwunsch für Kontakt:	

Bitte senden Sie uns die ausgefüllte Checkliste entweder per eMail (info@heindl.de), oder per Fax (07071 / 44409) zurück.

Wünschen Sie nach Rückübermittlung dieser Checkliste, auf Basis der darin von Ihnen ausgefüllten Daten, die Erstellung eines Angebots?

ja

nein

Datum / Unterschrift

Heindl Internet AG
Hintere Grabenstraße 30
72070 Tübingen
Tel.: 07071 44408
Fax: 07071 44409
info@heindl.de
www.heindl.de

Vorstand:
Benjamin Böhm

Aufsichtsrat:
Prof. Dr. Eduard Heindl, Vorsitzender
Prof. Dr. Hanns Ruder, Stellvertreter
Dr. Jens Bücking

Amtsgericht Stuttgart
HRB Nr. 382189

Sitz der Gesellschaft:
Tübingen